

| RETROSPECTIVA DE SPRINT | |
| --- | --- |
| **OBJT**: reflexionar sobre el proceso y proponer mejoras | |
| Fecha: 06/09/2025 |  |
| Fecha de la Retrospectiva: | 06/09/2025 |
| Sprint N°: 1 |  |

# LO QUE FUNCIONÓ BIEN

* Definición clara del **alcance del proyecto** (predicción de ventas retail con dashboard en Power BI).
* Asignación de **roles de equipo** alineados con las competencias (Data Eng, Analista, Científica de Datos, BI).
* Uso de metodología **Scrum adaptada**, con planificación de actividades en sprints cortos.
* Identificación de datasets abiertos en Kaggle como base inicial para pruebas.

# LO QUE NO FUNCIONÓ

* Dificultad inicial en acordar **qué sector del retail abarcar** (se pensó en bancos y retail al inicio).
* Falta de claridad sobre cómo se gestionará el **multi-cliente y multi-plan** en el MVP.
* Algunas dudas técnicas sobre **cómo integrar Power BI** con el sistema web.

# ACCIONES DE MEJORA

* Acotar el MVP al **Plan Básico con un cliente piloto** (ej. Ripley ficticio o dataset Walmart).
* Documentar un **formato estándar de datos** (fecha, producto, tienda, unidades, precio, promoción) para evitar problemas en la carga.

Investigar y decidir la mejor forma de **integrar Power BI**:

* Embebido en la aplicación web, o
* Acceso mediante workspace con roles de usuario.

# RESPONSABLES:

**Benjamin:** Documentar estructura y limpieza de datasets.

**Felipe:** Preparar EDA y primeras gráficas de tendencias.

**Denisse:** Implementar modelo baseline (Prophet).

**Macarena:** Diseñar mockups y pruebas de dashboard en Power BI.

# 